



Foto: Flora Futura

Flora Futura nauw betrokken bij ontwikkeling toekomstige klok

Bloemenkrant, di 2 jun 2020, 9:49

Flora Futura is groot voorstander van de karren fysiek voor de klok. De beperkte toegang tot de veilingtribunes de afgelopen weken, veroorzaakt door Corona, laat echter zien dat digitale ontwikkelingen op de klok snel kunnen gaan. Voor Flora Futura is het van groot belang dat de ontwikkelingen zo worden gestuurd dat iedereen daar toch goed mee uit de voeten kan.

Flora Futura is als externe partij betrokken bij het doorontwikkelen van de klok op de exportveilingen. Samen met de telers- en handelsachterban is daarom nagedacht over de belangrijkste voorwaarden waar een toekomstbestendige klok aan moet voldoen. Aanleiding voor deze inventarisatie zijn de plannen van Royal FloraHolland (RFH) die een 100% digitale klok nastreeft om op de toekomst voorbereid te zijn.

Toekomstige beeldveilen

Het huidige beeldveilen is niet toekomstbestendig zo concludeert de veiling. Het belangrijkste euvel is de kwaliteit van de getoonde foto's. Op dit moment dient veilinglocatie Eelde als showcase, hier wordt het toekomstige beeldveilen neergezet dat als voorbeeld moet dienen voor de exportlocaties. Voor Flora Futura reden genoeg om na te denken over een richting die voor zowel telers als handelaren werkbaar is. Hiervoor zijn de volgende voorwaarden geformuleerd:

- De vernieuwde klok moet een verbeterde versie zijn van de huidige fysieke klok;
- De etalagefunctie moet behouden blijven zodat nieuwe producten en seizoensproducten goed zichtbaar zijn;
- Een vernieuwde klok moet impulsaankopen blijven faciliteren;
- Een actuele foto van de geveilde partij (bijvoorbeeld een kar foto) is essentieel, naast een actuele detailfoto.

Schouwen

Ook het kunnen schouwen van producten blijft van groot belang daarom is Flora Futura geen voorstander van af-tuin veilen. Schouwen wordt dan namelijk onmogelijk evenals het maken van een actuele foto. De verwachting is echter niet dat in de toekomst het totale aanbod af-tuin wordt geveild, al is het maar omdat dit lang niet voor alle handelsbedrijven interessant en werkbaar is.

De emotionele beleving van het kopen op de tribune is voor Flora Futura cruciaal, ook als KOA in de toekomst de standaard wordt. Sfeer en omgeving zijn namelijk mede bepalend voor de prijszettingen. Al deze punten worden bij RFH onder de aandacht gebracht door Flora Futura in samenwerking met de SLB. Beide als externe partij betrokken bij het RFH project dat de uitrol van beeldveilen over de exportveilingen moet implementeren.

Flora Futura is een vakvereniging waarvan zowel bloemen- of plantentelers als handelaren lid zijn. Deze unieke samenwerking maakt het mogelijk om belangen te behartigen die voor beide doelgroepen relevant zijn. Wilt u naar aanleiding van bovenstaand artikel meer informatie dan kunt u contact opnemen met Frank Timmermans, voorzitter van Flora Futura, via info@florafutura.nl.